

MÉTHODOLOGIQUE: POURCENTAGES

Il faut distinguer deux grandes catégories de pourcentages : les pourcentages instantanés et les pourcentages d'évolution.

1. Les pourcentages instantanés ou rapport d'une partie au tout.

Ils mesurent le rapport entre une catégorie et l'ensemble à laquelle elle appartient. Le total des différentes catégories équivaut bien entendu à 100%

Exemple :

Equipes	Anderlecht	Standard	Bruges	Autres	Total
Goals marqués	125	22	112	325	584
%	21,4%	3,77%	19,18%	55,65%	100%

$$(125/584) \times 100$$

$$(325/584) \times 100$$

On dit : Anderlecht a marqué 21,4% des goals de la division 1.

2. Les pourcentages d'évolution ou taux de croissance.

Ils mesurent l'évolution d'une grandeur entre deux périodes.

Exemple :

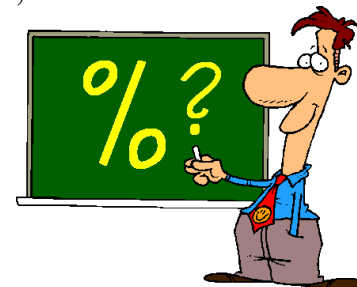
Equipes	Anderlecht	Standard
Goals marqués en 1997	125	142
Goals marqués en 1998	242	130
Evolution	+93,6%	-8,45%

$$\frac{(242 - 125)}{125} \times 100$$

$$\frac{(130 - 142)}{142} \times 100$$

On dit : Par rapport à 1997¹, Anderlecht a marqué 93,6% de goals en plus en 1998 alors que pour la même période, le nombre de goals marqués par le Standard diminue de 8,45%.

Conclusion générale : le Standard ne peut que s'améliorer dans les années à venir.



¹ On dit aussi : Anderlecht a marqué 93,6% de goals supplémentaires en 98 (sous entendu par rapport à 97)